

## Divulgación del pensamiento crítico arquitectónico. La experiencia de Lugadero.

**Sendra, Pablo<sup>1</sup>**

1. Universidad de Sevilla, Grupo de Investigación HUM666: Ciudad, Arquitectura y Patrimonio Contemporáneos, Instituto Universitario de Arquitectura y Ciencias de la Construcción, E.T.S. Arquitectura, Sevilla, España. + Lugadero, Sevilla, España, psendra@us.es

### Resumen

La arquitectura como profesión está inmersa en un mar de pesimismo. La transversalidad en ocasiones se está convirtiendo en una huida de la disciplina para así redirigir el ansia creativa hacia otras expresiones artísticas. Sin embargo, la palabra 'crítica' no implica la negación, sino pensar cómo la arquitectura y la ciudad pueden ser pensadas y producidas de forma diferente. Crítica implica una comprensión de la realidad para poder desafiarla. Este anhelo de reflexión sobre cómo la arquitectura y la ciudad pueden repensarse nos ha llevado a desarrollar un formato de divulgación de la arquitectura contemporánea, el pensamiento crítico y la forma en la que la ciudad es producida. El objetivo de esta comunicación es exponer esta experiencia que llevamos desarrollando durante los últimos años en Sevilla, y que ha generado un foro de debate y encuentro con un programa de eventos atravesado por el pensamiento crítico arquitectónico.

Este espacio abierto para la divulgación de la arquitectura se llama Lugadero®. Entre sus acepciones se encuentran: 1. Lugar posible. 2. Lugar donde se hacen lugares. 3. Persona que idea y construye lugares. 4. Grupo abierto de personas que idean y construyen lugares. 5. Concepto amplificado de arquitectura y urbanismo, atravesado por el diseño y el arte, que busca de sus obras que ocupen lugares recordables en el imaginario de quienes puedan usarlas.

La comunicación expondrá el *modus operandi* de Lugadero® a través de sus cuatro departamentos: cultural, editorial, arquitectura y diseño de producto. A continuación se centrará en cuatro acciones, desvelando que los límites entre departamentos son permeables y los proyectos los atraviesan transversalmente.

Acción 1. Cultural. FASE. Una alternativa a la semana de la arquitectura oficial en la que Lugadero® se convirtió en el lugar de encuentro de profesionales y ciudadanos con la Sevilla contemporánea como telón de fondo. Acción 2. Editorial. Unodecien. Colección de textos de autores como José Pérez de Lama, Andrés Jaque o Ángel Martínez García-Posada, sobre crítica arquitectónica, de edición limitada y publicados bajo licencia CC-BY-SA. Acción 3. Arquitectura. CICUS. El Plan Director del Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla es un proyecto híbrido arquitectónico-cultural que consistía en convertir un antiguo convento del siglo XVI en nuevo contenedor cultural y sede de esta institución. Acción 4. Diseño de producto. Build your own setas!®. Objeto arquitectónico inspirado en el controvertido Metropol Parasol del arquitecto Jurgen Mayer en Sevilla. El primer souvenir sevillano sin aversión intelectual.

**Palabras clave:** Lugadero, arquitectura, editorial, comisariado, diseño

## Dissemination of critical architectural thinking. The experience of Lugadero.

### Abstract

Architecture as a profession is immersed in a sea of pessimism. In occasions, transversality is becoming escaping from the discipline to redirect the creative anxiety towards others artistic expressions. However, 'criticism' does not mean denying. Being critical means thinking how architecture and the city can be thought and produced otherwise. Criticism implies understanding the reality in order to challenge it. This longing of reflection about how architecture and the city can be rethought has led us to develop a format for disseminating contemporary architecture, its critical thought and the way the city is produced. The aim of this paper is to expose this experience, which has been carried on over the last few years in Seville, and which as generated a debate forum and a meeting point through a program of events crossed by architectural critical thought.

This open space for the dissemination of architecture is called Lugadero®. Its definitions are: 1. Possible place. 2. Place where places are made. 3. Person that ideates and build places. 4. Open group of people that ideate and build places. 5. Amplified concept of architecture and urbanism, crossed by design and art, which seeks to create places that remain in the imaginary of those who can use them.

The paper will expose the *modus operandi* of Lugadero® through its four departments: cultural, publishing, architecture and product design. Then, it will focus in for actions, revealing that the boundaries between departments are permeable and the projects can cross them transversally.

Action 1. Cultural. FASE. An alternative to the official Architecture Week in which Lugadero® became a meeting point for professionals and citizens with the contemporary Seville as backdrop. Action 2. Publishing. Unodecien. Collection of texts of authors, such as José Pérez de Lama, Andrés Jaque or Ángel Martínez García-Posada, about critical architecture, published in a limited edition and under licence CC-BY-SA. Action 3. Architecture. CICUS. The strategic plan for the Centre of Cultural Initiatives of the University of Seville is an architectural-cultural hybrid project, which consisted in turning an old cloister from the sixteenth century in a new cultural container for this institution. Action 4. Product design. Build your own setas!®. Architectural object inspired in the controversial Metropol Parasol by the architect Jurgen Mayer in Seville. The first Sevillian souvenir free of intellectual aversion.

**Key words:** Lugadero, architecture, publishing, curatorship, design

## 1. Introducción.

La arquitectura como profesión está inmersa en un mar de pesimismo. La transversalidad en ocasiones se está convirtiendo en una huida de la disciplina para así redirigir el ansia creativa hacia otras expresiones artísticas. Sin embargo, la palabra ‘crítica’ no implica la negación, sino pensar cómo la arquitectura y la ciudad pueden ser pensadas y producidas de forma diferente. Neil Brenner, en su definición de teoría crítica urbana, afirma que esta consiste en insistir en que otra ciudad, más democrática y más justa, es posible<sup>1</sup>. Colin McFarlane explica la crítica urbana a través del término ‘assemblage’ como la “disyuntiva entre lo existente y lo posible”<sup>2</sup>: el estudio de las relaciones existentes para poder pensar cómo esas relaciones se pueden producir de una forma diferente.

Crítica implica una comprensión de la realidad para poder desafiarla. Este anhelo de reflexión sobre cómo la arquitectura y la ciudad pueden repensarse nos ha llevado a desarrollar un formato de divulgación de la arquitectura contemporánea, el pensamiento crítico y la forma en la que la ciudad es producida. El comisariado de arquitectura, los formatos editoriales alternativos, o el diseño de productos se presentan como posibles medios para repensar la ciudad y la arquitectura en tiempos donde esto se hace aún más necesario.

El objetivo de esta comunicación es exponer esta experiencia que llevamos desarrollando durante los últimos años en Sevilla, y que ha generado un foro de debate y encuentro con un programa de eventos atravesado por el pensamiento crítico arquitectónico y urbano.

De forma específica, la comunicación explica cómo Lugadero pretende contribuir a la crítica arquitectónica a través de sus actividades, en qué medida estas actividades se alimentan de la investigación de sus componentes y son aplicadas a la divulgación de la arquitectura, cuáles son sus resultados obtenidos hasta ahora, y sus aspiraciones futuras.

La metodología de que sigue esta comunicación es la siguiente:

- En primer lugar, la comunicación indaga sobre otros modelos de divulgación arquitectónica que han surgido en Europa y Estados Unidos a partir de la década de los 80, con el objetivo de exponer las inspiraciones fundamentales del modelo que propone Lugadero.
- En segundo lugar, se define el modelo de Lugadero en este contexto, exponiendo qué propone con respecto a otras experiencias. Para ello, la comunicación utiliza cuatro proyectos de Lugadero que ejemplifican la actividad de cada uno de sus cuatro departamentos:
  - Comisariado de arquitectura: semana alternativa de la arquitectura: FASE 00.
  - Editorial: la edición limitada como formato para el pensamiento crítico: UNODECIEN.
  - Arquitectura: el Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla (CICUS).
  - Diseño de productos: el souvenir basado en el Metropol Parasol: BUILD YOUR OWN SETAS!

## 2. Antecedentes: en busca de un modelo experimental de divulgación arquitectónica.

El comisariado de arquitectura como medio para la reflexión crítica arquitectónica tiene su origen a comienzo de la década de los 80. Quizá los dos ejemplos más representativos sean Storefront for Art and Architecture en Nueva York, fundada en 1982 por Kyong Park<sup>3</sup>, y Aedes en Berlín, fundada en 1980 por Kristin Feireiss y Helga Retzer (1984)<sup>4</sup>. Ambas galerías siguen activas hoy después de treinta años, han mejorado sus sedes, y han alcanzado un prestigio mundial, acogiendo a artistas y arquitectos de gran repercusión.

La galería privada sobre arte y arquitectura ha sido hasta ahora algo prácticamente desconocido, con excepción de ciertas incursiones de Aedes en Barcelona a través del Barcelona Centro Arquitectura, BCA. El comisariado sobre arquitectura se ve representado en España por fundaciones como FAD, los programas de exposiciones de determinados Colegios de Arquitectos, especialmente los de Madrid y Barcelona, y exposiciones puntuales de museos y de determinadas galerías privadas como Ivorypress.

Sin embargo, las galerías privadas sobre arquitectura no han proliferado en España. En este momento de pesimismo en la arquitectura y donde todos hablan de que es necesario “reinventarse” sin saber muy bien hacia dónde hay que reinventarse, nos planteamos si es el momento más adecuado o menos adecuado para proponer un espacio de experimentación sobre arte y arquitectura, que tome como espíritu de partida aquel de la primera galería de Storefront en Prince Street, donde su primer proyecto fue pedir a 26 artistas que hiciesen 26 performances<sup>5</sup>.



Fig. 1



Fig. 2

El pequeño espacio de experimentación sobre arte y arquitectura de gestión privada posibilita apostar por exposiciones más arriesgadas y no condicionadas por el mercado del arte. Storefront lo demostró en sus

comienzos. Lugadero, en la construcción de su modelo de divulgación arquitectónica, trata de ir más del espacio expositivo de arte y arquitectura. Es por ello que estructura su trabajo en diferentes departamentos transversales que abordan la divulgación desde diferentes medios. Este modelo de empresa multidepartamental sobre divulgación arquitectónica tiene antecedentes en empresas como CA-Group<sup>6</sup> (Culture and Architecture) en Shanghai, China, fundada en 2004 por Pedro Pablo Arroyo Alba y Weidong Ma. La empresa nació con cuatro departamentos: design, culture, publishing, bookshop. El trabajo de diseño arquitectónico coordinado por Arroyo desde CA-DESIGN se complementa con la organización de eventos sobre arquitectura (viajes guiados, conferencias) y la coordinación de publicaciones por parte de Ma. En este caso CA-Group no cuenta con una sede para organizar exposiciones, pero sí con una tienda de libros de arquitectura.

En cierto modo, el modelo que plantea Lugadero bebe tanto de espacios experimentales como Storefront y de planteamientos empresariales como el de CA-Group.

### 3. Lugadero, hacia un modelo de divulgación del pensamiento crítico arquitectónico.

Partiendo de los citados antecedentes, los componentes de Lugadero comienzan desde finales de 2009 a definir un modelo de divulgación de arquitectura y pensamiento crítico arquitectónico que después de más de cuatro años sigue en constante evolución y construcción. Una de las primeras acciones es construir una marca que identifique el trabajo de divulgación que se pretende llegar a cabo y que de nombre a esa rara avis que está aún por definir. Este trabajo se le encarga a la Agencia Sopa, que acuña el nombre de Lugadero a finales de 2010 y con él inventa verbos como “lugarizar”. La marca viene acompañada de definiciones que han sido vitales para marcar un rumbo en las actividades de Lugadero:

LUGADERO.<sup>®</sup> 1. Lugar posible. 2. Lugar donde se hacen lugares. 3. Persona que idea y construye lugares. 4. Grupo abierto de personas que idean y construyen lugares. 5. Concepto amplificado de arquitectura y urbanismo, atravesado por el diseño y el arte, que busca de sus obras que ocupen lugares recordables en el imaginario de quienes puedan usarlas.

Desde estas cinco acepciones que acuña una agencia de publicidad a partir de una sesión de *briefing*, se comienza a construir Lugadero.

En 2012, Lugadero abre su espacio de experimentación sobre arte y arquitectura en las proximidades de la Alameda de Hércules, en pleno centro de Sevilla. La exposición inaugural “A un kilómetro vista”<sup>7</sup> del fotógrafo Jesús Granada reúne una muestra de fotografía de arquitectura de enorme calidad en Andalucía, presentándose como un soplo de optimismo en uno de los peores años de la crisis económica, invitando a reflexionar sobre lo que sí se ha hecho bien.

Con su nuevo espacio, Lugadero tiene una doble cara: es un espacio alternativo sobre arte y arquitectura, y también es una empresa con departamentos transversales de divulgación arquitectónica. El espacio alternativo de arte y arquitectura sirve como punto de encuentro, como foro de debate, como espacio de experimentación y también como escaparate del trabajo de Lugadero.

Para entonces, Lugadero ya tiene definidos sus cuatro departamentos: comisariado de arquitectura, editorial, arquitectura, y diseño de productos. Los departamentos son totalmente horizontales, transversales, permeables y en la mayoría de los casos no llega a quedar claro si un proyecto pertenece a un departamento o a otro. Todos ellos, incluso el de arquitectura, tienen como objetivo principal la divulgación de la crítica arquitectónica. La mejor forma de explicarlo es a través de cuatro proyectos, uno por cada departamento.

#### 3.1. Una semana alternativa de la arquitectura: FASE 00.

FASE 00 no fue puramente un trabajo de comisariado—no estuvo planificado, no implicó una exposición—, pero quizás es la acción que ilustra mejor el fundamento crítico de Lugadero.

Surgió de forma espontánea y se planeó en pocas horas. La Semana de la Arquitectura tiene lugar a nivel internacional durante la primera semana de octubre. En España, generalmente, los colegios profesionales de arquitectos organizan actividades y/o exposiciones durante esa semana. En vísperas de la Semana de la Arquitectura de 2012, en un año donde la innovación era necesaria debido al estado de pesimismo en el que se trata, los socios de Lugadero reciben un email del que anuncia la Semana de la Arquitectura de Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla (COAS). El programa no difiere en exceso de años anteriores: visitas guiadas a edificios emblemáticos de la ciudad: Torre del Oro, Edificio Helvetia Seguros (Previsión Española, Rafael Moneo), antiguo Monasterio de la Cartuja, Teatro Romano del Conjunto Arqueológico de Itálica, cubiertas de la Catedral y Biblioteca Pública Infanta Elena (Cruz y Ortiz). La semana no sólo repite lo mismo que en años anteriores, sino que está anclada en edificios históricos y en arquitectura de la Sevilla del 92, negando totalmente una ciudad que en la primera década del siglo XXI se ha transformado notablemente. Por supuesto, la semana en ningún momento invita a la reflexión ni a la crítica arquitectónica y urbana. Ante esta propuesta de semana de arquitectura, Lugadero decide en pocas horas organizar una semana de la arquitectura que fomente la crítica y el pensamiento arquitectónico, abriendo sus puertas al debate entre profesionales, ciudadanos, medios de comunicación y todo aquel que quiera reflexionar sobre la ciudad posible.

Se le pide a cinco profesionales (de la arquitectura, del urbanismo, del cine) que moderen un debate sobre un tema controvertido en materia de arquitectura y urbanismo en Sevilla. En cierta medida, los moderadores guardan cierta relación (directa o indirecta) con los temas propuestos. Finalmente, para completar la semana, el sábado, se realiza un taller de arquitectura para niños, “urbanitas”, donde son los más pequeños los que deciden cómo construir la ciudad.

La llamada a los asistentes se realizó a través de una cartel a modo de portada de periódico que daba los titulares de la Semana de la Arquitectura propuesta por Lugadero.



Fig. 3

Los temas propuestos y sus respectivos moderadores son:

Lunes: El río y la amenaza de la “Zapata de Triana”. Moderador: Ramón Pico, arquitecto y profesor de Historia, Teoría y Composición Arquitectónica de la ETSA Sevilla. El Ayuntamiento de Sevilla propone “alicatar” la histórica Zapata de Triana en la orilla de la dársena del Guadalquivir con un mosaico de azulejos. Un movimiento ciudadano consiguió afortunadamente parar la desafortunada idea del ayuntamiento. Este hecho aislado invita a reflexionar sobre cómo tratar la margen del río en las ciudades históricas y cómo abrirlas al disfrute ciudadano.

Martes: La fallida Biblioteca Universitaria de Zaha Hadid. Moderador: José Morales, arquitecto en MGM Morales de Giles Arquitectos y Catedrático de Proyectos Arquitectónicos en la ETSA Sevilla. Uno de las situaciones más controvertidas que ha vivido Sevilla en cuanto al rechazo de la arquitectura contemporánea. Protestas vecinales han llevado a la paralización y posterior demolición de las obras de la Biblioteca Central de la Universidad de Sevilla, diseñada por la arquitecta Premio Pritzker Zaha Hadid, cuando la construcción ya se estaba llevando a cabo y después de una gran inversión. Su disposición supone la pérdida de una batalla de la arquitectura en la ciudad de Sevilla.

Miércoles: La Alameda de Hércules: la amenaza del parking. Moderadores: Fernando Carrascal, arquitecto de la Comisaría de Policía de la Alameda de Hércules y profesor de Proyectos Arquitectónicos en la ETSA Sevilla, y Juan Sebastián Bollaín, arquitecto y cineasta, director del documental “La Alameda” (1978). Después de otra amenaza del Ayuntamiento de Sevilla de construir un aparcamiento en el mayor espacio público del centro de Sevilla y que también fuese contestado y paralizado por los vecinos, se propone la proyección del documental “La Alameda” de Bollaín (1978) y el posterior debate. El documental muestra como las amenazas que afectan a la Alameda de Hércules hoy en día son parecidas a las de hace 35 años: aparcamiento, gentrificación, represión policial, etc. La contestación ciudadana a esas amenazas también continúa.

Jueves: El Plan General (PGOU) de Sevilla. Félix de la Iglesia, arquitecto que participó activamente en la redacción del PGOU y profesor de Proyectos Arquitectónicos de la ETSA Sevilla. El PGOU de Sevilla se aprobó en 2006, en vísperas de la crisis económica. El PGOU se quedó inmediatamente obsoleto cuando la burbuja estalló y parece que ha sido incapaz de redirigir el futuro urbano de Sevilla. El debate plantea si las figuras de planeamiento actuales son las más adecuadas para situaciones impredecibles debido a su poca flexibilidad.

Viernes: La Torre Pelli. Moderadores: Juanjo López de la Cruz y María González, arquitectos en SOL89 y profesores de Proyectos Arquitectónicos en la ETSA Sevilla. La Caixa (Cajazol) está construyendo un rascacielos en el recinto de la Isla de la Cartuja. Este ha resultado bastante controvertido por se el primer edificio que supera a la Giralda en altura. El debate plantea la idoneidad de construir una torre de tal altura en Sevilla y también el hecho de que el uso de ese suelo vaya destinado a las oficinas de una caja de ahorros.

Sábado: Urbanitas: taller de arquitectura para niños. La mejor forma de terminar la semana es dándole la voz a quienes van a construir la ciudad del futuro: los niños. El taller propone crear una conciencia urbana desde que son jóvenes, para formar ciudadanos interesados en su entorno. La respuesta de los pequeños fue impresionante y derrocharon creatividad.

La semana tuvo una buena acogida y originó discusiones, opiniones enfrentadas y debates entre personajes variopintos. Fue una gran oportunidad para abrir Lugadero a arquitectos, ciudadanos, urbanistas, cineastas, periodistas, bloggers, vecinos y muchos otros. Durante el año 2013, surgieron otras iniciativas de pequeños negocios que generaron este tipo de debates, lo cual hace pensar que esto despertó el interés de los ciudadanos y desenquistó una semana de la arquitectura que llevaba años sin evolucionar.

### 3.2. La edición limitada como formato para el pensamiento crítico: UNODECIEN.

Cuando parece que es inminente anunciar la muerte del libro en papel, Lugadero apuesta por crear una colección de textos sobre pensamiento crítico y arquitectónico donde una de las cuestiones que destaca más es el objeto-libro en sí. Es precisamente este factor el que diferencia a la colección UNODECIEN: el proponer el libro como un objeto artístico y lanzarlo como una edición limitada de cien ejemplares numerados y firmados por el autor. El libro como objeto, como pequeño fetiche, recupera su valor. La tirada de 100 ejemplares numerados también hace asequible abordar la publicación de una colección de textos de pensamiento crítico.

Esta característica de edición limitada no impide la máxima divulgación de los textos, ya que estos se publican bajo licencia Creative Commons CC-BY-SA, lo que permite compartir libremente el texto, hacerlo accesible para todos, y promover la reflexión crítica.

La colección se concibió cuando Lugadero se planteó publicar en formato libro las cartas que el arquitecto y crítico José Pérez de Lama había escrito durante su viaje a China y que había publicado en el blog del Departamento de Historia, Teoría y Composición Arquitectónica de la ETSA Sevilla. Después de haber seguido con intensidad el viaje de José Pérez de Lama a través del blog, Lugadero apuesta por buscar un formato editorial que haga viable publicar este tipo de textos.

Una vez publicado el primer libro, Lugadero desarrolla un decálogo o manifiesto en el que se posiciona sobre cuestiones que sobrevuelan el panorama editorial hoy en día: el manifiesto apuesta por el valor del libro objeto, por la cultura libre y por la distribución sin intermediarios, basándose en modelos que han tenido gran éxito como el de la revista Orsai, cuyo TED talk sobre “cómo matar al intermediario”<sup>8</sup> tuvo gran éxito en el canal youtube dos meses antes de la publicación del libro. Otra declaración del decálogo es realizar una convocatoria abierta para seleccionar textos para la colección. De la primera convocatoria, realizada en abril de 2012, se seleccionan tres textos: *Dulces Arenas Cotidianas*, de Andrés Jaque<sup>9</sup>, *Paseos en Espiral*, de Ángel Martínez García-Posada<sup>10</sup> y *Viaje Sólo de Ida*, de Ibán Díaz Parra. Los dos primeros ya han sido publicados. El libro de Andrés Jaque se agotó pocos meses después de su lanzamiento y ha tenido reseñas en relevantes publicaciones digitales de arquitectura, así como en revistas tales como *Pasajes de Arquitectura y Crítica*. El libro de Ángel Martínez García-Posada sale a la venta el 18 de marzo de 2014.

### 3.3. Arquitectura y programa: Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla (CICUS).

Realmente se trata de dos proyectos: dos encargos diferentes y complementarios para introducir un programa cultural en un edificio del siglo XVI. En primer lugar, un Plan Director, que consiste fundamentalmente en proponer e introducir un programa en un edificio, y en segunda lugar, la primera fase de la ejecución, que corresponde a la planta baja del edificio.

El Plan Director y la primera fase de ejecución de la adaptación del edificio en Calle Madre de Dios para nueva sede del CICUS resulta difícil de catalogar como proyecto de arquitectura, más bien responde a un híbrido entre ideación de programa y proyecto arquitectónico. El objetivo principal del Plan Director era dotar de intensidad de uso y actividad cultural a un edificio que acababa de quedar vacante. Este plan incluyó un dossier en el que se estudiaba la idoneidad de que el CICUS tuviese sede propia, ya que llevaba dos años realizando actividades por diferentes puntos de la ciudad, también estudiaba la idoneidad de que estuviese colocado en las proximidades del barrio Santa Cruz en el centro de Sevilla. La propuesta sobre el edificio incluye una propuesta de demoliciones que despoje al edificio de adiciones y mantenga sólo lo protegido, para conseguir así espacios amplios apropiados para el uso cultural, un diagrama de usos y de fases de ocupación del edificio, así como necesidades técnicas específicas de cada uno de los espacios. El estudio involucra a diversos agentes, para lo cual realiza una importante labor de consulta entre los técnicos de gestión cultural para así dar forma al programa funcional y cultural que va a ocupar el edificio.

Los diagramas de usos producidos para el Plan Director dan las primeras pistas para acometer las primeras fases. El pensar el edificio desde el diagrama de usos ha sido acometido ya por arquitectos. El caso de Koolhaas y la coordinación de OMA con su think tank AMO es el más claro de todos, donde los edificios son concebidos a partir de un diagrama. Antonio Tejedor y Mercedes Linares identifican que así como la arquitectura moderna se concebía a partir de organigramas, la arquitectura contemporánea surge a partir de diagramas<sup>11</sup>, de forma que la arquitectura propuesta es capaz de acoger una gran cantidad de usos cambiantes. Los diagramas, como afirma Deleuze, permiten “puntos libres o inconexos, puntos de creatividad, de cambio o de resistencia”<sup>12</sup>. Esta flexibilidad de usos es la que pretende el proyecto del CICUS.

En este caso, el diagrama es traducido al edificio de forma casi literal, a través de diferentes tratamientos del pavimento. El centro de la intervención es el patio, que organiza el espacio y el acceso a los diferentes usos culturales. El damero de ajedrez dibujado en el patio (de dimensiones 1 metro x 1 metro) ha resultado ser un gran catalizador de actividades, donde las personas se sientan, se mueven y bailan acorde a la trama.

Más allá de la materialización arquitectónica, el interés de este edificio radica en su planteamiento, en la que los departamentos de Lugadero cruzan sus fronteras y el proyecto se enfoca a la vez como cultural y como arquitectónico. Para realizar el plan director, se utilizan medios como rodar un breve documental de entrevistas a agentes implicados y se realizan estudios urbanos y de posible atracción de personas. Desde esta escala, se acaba llegando al detalle constructivo para proponer una infraestructura cultural que puede ser ocupada por diversas actividades.



Fig. 4

### **3.4. Build your own setas: el primer souvenir sevillano sin aversión intelectual.**

¿Cómo abordar la crítica urbana y arquitectónica desde el diseño de productos? ¿Cómo invitar a la reflexión urbana a través de un objeto?

Build your own setas es un souvenir inspirado en la controvertida plaza Metropol Parasol que el arquitecto alemán Jürgen Mayer ha construido en pleno corazón del centro histórico de Sevilla. El objeto presenta una ambigüedad intencionada: no queda claro si el público objetivo al que va dirigido es el que está a favor o el que está en contra de lo que popularmente se conoce en Sevilla como “La Setas”.

Así como la Torre Eiffel se convirtió en el símbolo de París, Build your own setas aspira a convertirse en el souvenir símbolo de Sevilla.

Build your own setas introduce una variante más. Como indica su propio nombre, cada uno se monta sus propias setas: requieren un trabajo de montaje para tener el preciado objeto. Aunque en un principio el souvenir fue concebido con una sola opción de montaje, de forma espontánea, diferentes personas han producido diferentes ensamblajes del producto, dando lugar a cientos de posibilidades. En cierta medida, esto hace pensar que cada ciudadano tiene poder para reconfigurar el espacio urbano. Resulta una curiosa metáfora del hecho de que el Metropol Parasol fuese utilizado por el 15M y para muchas otras manifestaciones.

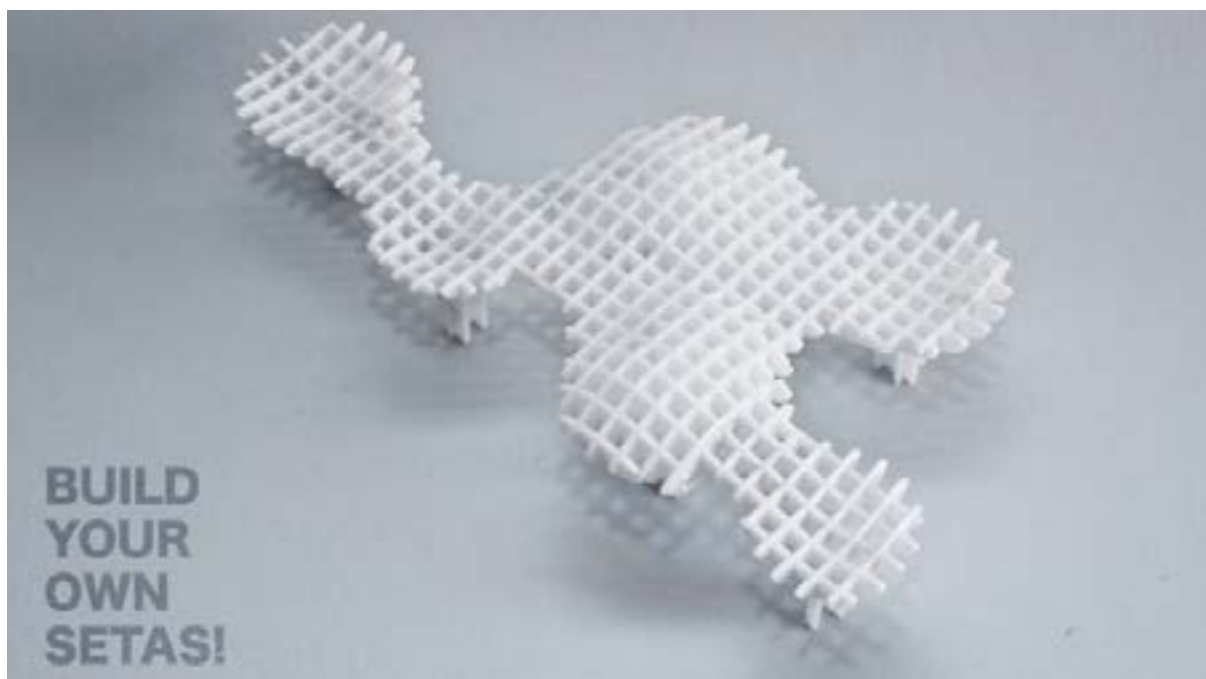


Fig. 5

#### 4. Conclusiones y aspiraciones futuras.

Las empresas con departamentos transversales deben saber atravesar determinadas dificultades operativas para acometer proyectos de reflexión crítica arquitectónica. Sin embargo, a pesar de esas dificultades, los proyectos transdepartamentales tienen un mayor riqueza debido a las sinergias que se producen. Un libro acaba suponiendo una exposición (como ocurrió con el caso de *Dulces Arenas Cotidianas*, de Andrés Jaque) o viceversa como ha ocurrido con la publicación de los catálogos de exposiciones. Un proyecto de arquitectura se puede enfocar como un proyecto de comisariado (y viceversa). Así se pueden producir múltiples combinaciones entre los cuatro departamentos y generar proyectos imposibles de encasillar en uno sólo.

Esta comunicación se puede concluir destacando el poder crítico de esta transversalidad y su capacidad para repensar constantemente la arquitectura y sus formatos de divulgación.

Hasta ahora, Lugadero ha tenido un gran impacto en el ámbito local, realizando incursiones en el panorama nacional internacional a través de proyectos editoriales y expositivos con Andrés Jaque o Ecosistema Urbano<sup>13</sup>. El reto futuro de Lugadero es seguir en esta dirección hacia la internacionalización apostando por proyectos que inviten a la reflexión crítica constante.

#### Notas

1. BRENNER, Neil. *What is critical urban theory?*. En *City*, 13 (2–3), 2009, p. 198.
2. MCFARLANE, Colin. *Assemblage and critical urbanism*. En *City*, 15 (2), 2011, p. 210.
3. *Storefront for Art and Architecture | General info: about storefront*, <http://www.storefrontnews.org/info/about> [consultado en Marzo, 2014].
4. *Architekturforum Aedes*, [http://www.aedes-arc.de/sixcms/detail.php?template=det\\_aedes\\_ausstellung\\_artikel\\_2000&id=365743](http://www.aedes-arc.de/sixcms/detail.php?template=det_aedes_ausstellung_artikel_2000&id=365743), [consultado en Marzo, 2014].
5. ACCONCI, Vito; HOLL, Steven. *Storefront for Art and Architecture*. Kusthaus Bregenz, Bregenz, 2000.
6. CA-GROUP, <http://www.cagroup.cn>, [consultado en Marzo, 2014].
7. GRANADA, Jesús. *A un kilómetro vista: arquitectura en Andalucía a través del objetivo de Jesús Granada*. Lugadero, Sevilla, 2012.
8. CASCIARI, Hernán. *Cómo matar al intermediario*. En TEDxRíodelaPlata. [https://www.youtube.com/watch?v=\\_VEYn3bXz34](https://www.youtube.com/watch?v=_VEYn3bXz34), [consultado en Marzo, 2014].
9. JAQUE, Andrés. *Dulces Arenas Cotidianas*. Lugadero, Sevilla, 2012.
10. MARTÍNEZ GARCÍA-POSADA, Ángel. *Paseos en Espiral*. Lugadero, Sevilla, 2013.
11. TEJEDOR CABRERA, Antonio; LINARES GÓMEZ DEL PULGAR, Mercedes. *Beautiful architecture. Seven conditions for the contemporary project*. En Actas del Congreso EURAU 2010. Jornadas Europeas de la Investigación Arquitectónica y Urbana. Nápoles, 2011.
12. DELEUZE, Gilles. *Foucault*. Athlone, Londres, 1986, p. 44.
13. ECOSISTEMA URBANO. Dreamhamar. Lugadero, Sevilla, 2013.

Fig. 1. Storefront en Prince Street en torno a 1985. Fuente: <http://www.facebook.com/storefront>.

Fig. 2. Lugadero durante la presentación del libro y la inauguración de la exposición *Dulces Arenas Cotidianas*, de Andrés Jaque. Enero de 2013. Fotografía: Marta Morera, Lugadero.

Fig. 3. Cartel de FASE 00. Diseño: Javier Martínez, Lugadero.

Fig. 4. Patio del CICUS, diseñado por LUGADERO. Fuente: <https://www.facebook.com/pages/CICUS-Centro-de-Iniciativas-Culturales-de-la-Universidad-de-Sevilla/342852769441>

Fig. 5. Build your own setas®. Lugadero.

## Bibliografía

- Architekturforum* Aedes, [http://www.aedes-arc.de/sixcms/detail.php?template=det\\_aedes\\_ausstellung\\_artikel\\_2000&id=365743](http://www.aedes-arc.de/sixcms/detail.php?template=det_aedes_ausstellung_artikel_2000&id=365743), [consultado en Marzo, 2014].
- ACCONCI, Vito; HOLL, Steven. *Storefront for Art and Architecture*. Kusthaus Bregenz, Bregenz, 2000.
- BRENNER, Neil. *What is critical urban theory?*. En *City*, 13 (2–3), 2009, pp. 198-207
- CA-GROUP, <http://www.cagroup.cn>, [consultado en Marzo, 2014].
- CASCIARI, Hernán. *Cómo matar al intermediario*. En TEDxRíodelaPlata. [https://www.youtube.com/watch?v=\\_VEYn3bXz34](https://www.youtube.com/watch?v=_VEYn3bXz34), [consultado en Marzo, 2014].
- DELEUZE, Gilles. *Foucault*. Athlone, Londres, 1986.
- ECOSISTEMA URBANO. Dreamhamar. Lugadero, Sevilla, 2013.
- GRANADA, Jesús. *A un kilómetro vista: arquitectura en Andalucía a través del objetivo de Jesús Granada*. Lugadero, Sevilla, 2012.
- JAQUE, Andrés. *Dulces Arenas Cotidianas*. Lugadero, Sevilla, 2012.
- MARTÍNEZ GARCÍA-POSADA, Ángel. *Paseos en Espiral*. Lugadero, Sevilla, 2013.
- MCFARLANE, Colin. *Assemblage and critical urbanism*. En *City*, 15 (2), 2011, p. 204-224.
- Storefront for Art and Architecture | General info: about storefront*, <http://www.storefrontnews.org/info/about> [consultado en Marzo, 2014].
- TEJEDOR CABRERA, Antonio; LINARES GÓMEZ DEL PULGAR, Mercedes. *Beautiful architecture. Seven conditions for the contemporary project*. En Actas del Congreso EURAU 2010. Jornadas Europeas de la Investigación Arquitectónica y Urbana. Nápoles, 2011, pp. 78-85.

## Biografía

**Pablo Sendra.** Doctor Arquitecto por la Universidad de Sevilla, con una beca y contrato de Personal Investigación en Formación en el Departamento de Proyectos Arquitectónicos. Su investigación se centra en el diseño urbano. Estudió el máster MArch in Urban Design en la Bartlett School of Architecture, University College London con una beca Talentia. Es Arquitecto y Máster en Ciudad y Arquitectura Sostenible por la Universidad de Sevilla. Ha realizado estancias de investigación en el Departamento de Geografía de University of Cambridge, colaborando con Ash Amin, y en la Bartlett School of Graduate Studies bajo la supervisión de Laura Vaughan, de Space Syntax Laboratory. Desde 2011 a 2014 ha impartido docencia de Proyectos Arquitectónicos en la ETSA Sevilla. Su actividad académica la combina con la actividad profesional: es junto a Javier Martínez y Marta Morera socio fundador de Lugadero, donde realiza proyectos de divulgación arquitectónica.

**Pablo Sendra.** PhD Architect by the University of Seville, with a full-time fellowship as Research Staff at the Department of Architectural Projects. His research focuses on urban design. He studied the MArch in Urban Design at the Bartlett School of Architecture, University College London with a Talentia Scholarship. He graduated as an Architect and MSc in Sustainable Cities and Architecture at the Universidad de Sevilla. He has been Visiting Scholar at the Department of Geography of the University of Cambridge, collaborating with Ash Amin, and Visiting PhD Student at the Bartlett School of Graduate Studies, under the supervision of Laura Vaughan, from Space Syntax Laboratory. From 2011 until 2014, he has taught Architectural Design at the Universidad de Sevilla. He has combined his academic activity with his professional career: he is founder partner of Lugadero with Javier Martínez and Marta Morera, where he works in the dissemination of architecture.